下水道事業ローリングシート（個別事業点検表）

実施方針	Ⅳ　下水道事業の経営の健全化	施策目標	2　広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	②　市民ニーズの把握	上下水道総務課

総事業費	0千円	事　前・中　間　評　価									
計画額	令和元年度（予算額）	令和2年度（予算額）	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
取組内容、数値目標及びスケジュール（単年度）	①イベントやホームページを活用し、アンケートを実施する。 ②アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討する。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。						

総事業費	0千円	終　了　時　評　価								
決算額	0千円	0千円								
達成状況	①市内各所で出展したイベントやホームページにおいてアンケートを実施し、下水道の役割やマンホールトイレの認知度を把握することができた。 ②イベントで実施したアンケート結果を踏まえ、下水道事業に関する記事を上下水道広報誌に掲載した。	・新型コロナウイルスの感染拡大を受け、参加予定であった各種イベントは開催中止及び出展見送りとなりました。 ・ホームページアンケート及び市民意識調査を実施し、下水道の使用について意識していることや災害用マンホールトイレの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。								