

下水道事業ローリングシート(個別事業点検表)

実施方針	IV 下水道事業の経営の健全化		施策目標 2 広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます			施策	① 広報活動の充実			上下水道総務課
総事業費	955千円		事前・中間評価							
計画額	令和元年度(予算額)	令和2年度(予算額)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	82千円	101千円	58千円	102千円	102千円	102千円	102千円	102千円	102千円	102千円
取組内容、数値目標及びスケジュール(単年度)	<ul style="list-style-type: none"> ・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。 						
総事業費	82千円		終了時評価							
決算額	82千円									
達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ①年2回広報誌を発行し、下水道事業の財政状況や取り組みについて掲載するなど、積極的な情報発信に努めた。 ②市内各所で開催されたイベントに参加し、下水道事業に関するパネルの展示やマンホールカードの配布など下水道事業のPRを行った。 									