

下水道事業ローリングシート(個別事業点検表)

実施方針	IV 下水道事業の経営の健全化		施策目標 2 広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます			施策		② 市民ニーズの把握		上下水道総務課
総事業費	0千円		事前・中間評価							
計画額	令和元年度(予算額)	令和2年度(予算額)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
取組内容、数値目標及びスケジュール(単年度)	①イベントやホームページを活用し、アンケートを実施する。 ②アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討する。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。	・イベントやホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討します。						
総事業費	0千円		終了時評価							
決算額	0千円									
達成状況	①市内各所で出展したイベントやホームページにおいてアンケートを実施し、下水道の役割やマンホールトイレの認知度を把握することができた。 ②イベントで実施したアンケート結果を踏まえ、下水道事業に関する記事を上下水道広報誌に掲載した。									