下水道事業ローリングシート（個別事業点検表）

実施方針	Ⅳ　下水道事業の経営の健全化	施策目標	2　広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	①　広報活動の充実	上下水道総務課

総事業費	991千円	事　前　評　価									
計画額	令和元年度（予算額）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	82千円	101千円	101千円	101千円	101千円	101千円	101千円	101千円	101千円	101千円
目標 （単年度）	①アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ②ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	①アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ②ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	①アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ②ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。							
ローリング	修正　あり	修正　あり	修正　あり	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし
総事業費	82千円	終　了　時　・　事　後　評　価								
決算額	82千円									
達成状況	①年2回広報誌を発行し、下水道事業の財政状況や取り組みについて掲載するなど、積極的な情報発信に努めた。 ②市内各所で開催されたイベントに参加し、下水道事業に関するパネルの展示やマンホールカードの配布など下水道事業のPRを行った。									