下水道事業ローリングシート（個別事業点検表）

実施方針	Ⅳ　下水道事業の経営の健全化	施策目標	2　広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	②　市民ニーズの把握	上下水道総務課

総事業費	0千円	事　前　評　価

計画額	令和元年度（予算額）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
目標（単年度）	①イベントやホームページを活用し、アンケートを実施する。 ②アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討する。	①イベントやホームページを活用し、アンケートを実施する。 ②アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討する。	①イベントやホームページを活用し、アンケートを実施する。 ②アンケートの意見を各事業に反映できるように、内容、集計方法を検討する。							
ローリング	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし	修正　なし

総事業費	0千円	終　了　時　・　事　後　評　価
決算額	0千円	
達成状況	①市内各所で出展したイベントやホームページにおいてアンケートを実施し、下水道の役割やマンホールトイレの認知度を把握することができた。 ②イベントで実施したアンケート結果を踏まえ、下水道事業に関する記事を上下水道広報誌に掲載した。	