下水道事業ローリングシート（個別事業点検表）

実施方針	Ⅳ　下水道事業の経営の健全化	施策目標	2　広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	①　広報活動の充実	上下水道総務課

総事業費	857千円	事　前・中　間　評　価									
計画額	令和元年度（予算額）	令和2年度（予算額）	令和3年度（予算額）	令和4年度（予算額）	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
	82千円	101千円	58千円	88千円	88千円	88千円	88千円	88千円	88千円	88千円
取組内容、数値目標及びスケジュール（単年度）	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。 ・見やすさと機能性・利便性を向上させたホームページの再構築を行います。	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。	・アクアプラン4-1-4「水道事業PRとお客様の声の反映」と連携し、各種イベントに参加します。 ・ホームページや広報誌に工夫を凝らし、市民の事業に対する理解促進を図ります。				
総事業費	243千円	終　了　時　評　価								
決算額	82千円	101千円	60千円							
達成状況	①年2回広報誌を発行し、下水道事業の財政状況や取り組みについて掲載するなど、積極的な情報発信に努めた。 ②市内各所で開催されたイベントに参加し、下水道事業に関するパネルの展示やマンホールカードの配布など下水道事業のPRを行った。	・新型コロナウイルスの感染拡大を受け、参加予定であった各種イベントは開催中止及び出展見送りとなりました。 ・年2回広報誌を発行し、下水道事業の財政状況や浸水対策工事などの取組みについて掲載しました。 ・水道学習用パンフレットを更新する際に下水道事業に関する内容を組込み、水循環体系を学習するパンフレットとして作成し、ホームページに掲載しました。	・市産品フェアに参加し、下水道事業をPRしました。 ・市産品フェア及びホームページにてアンケートを実施し、下水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見、ご要望を収集しました。 ・年2回広報誌を発行し、下水道事業の財政状況や取組みについて掲載しました。 ・従来発行していた「川口市の下水道」の内容を「年次報告書」にまとめ、発行しました。 ・3月にホームページの再構築を行い、見やすさ・機能性・利便性を向上させました。							