

下水道事業評価(令和4年度)

担当課

上下水道総務課

1 事業情報

実施方針	IV 下水道事業の経営の健全化	施策目標	2 広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	② 市民ニーズの把握
------	-----------------	------	-------------------------	----	------------

2 事業評価の概要

項目	内容								
施策目標	下水道(汚水)を使用できる市民が速やかに下水道(汚水)に接続していただけるよう、積極的な広報活動に努めます。また、下水道サービスの向上を図るため、さまざまなイベントなどを通じて、直接市民の声を聴くなど、市民ニーズの把握に努めます。								
施策	住民説明会や各種イベントへの出展・参加などを通じて、直接市民の声を聴くなど、市民ニーズの把握に努めます。								
取組内容、数値目標及びスケジュール(単年度)	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントや上下水道局ホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるよう、内容、集計方法を検討します。 								
期間	令和4年4月	～	令和5年3月						
予算額 決算額	予算額			決算額			執行率		
	単位:千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出	単位:%	
	事業費計	0	0	0	0	0	0		
	工事費	0			0				
	原材料費	0			0				
	委託料	0			0				
	賃借料	0			0				
	その他	0			0	0			
人件費	2,310			2,310			100%		

3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	0千円	事業進捗度	B 予定どおりの進捗
	上半期執行率	-		
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページにてアンケートを実施し、災害対策に関する周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ・より多くの意見を収集し各事業へ反映できるよう、引き続きアンケートの周知方法や集計方法を検討していきます。 			

4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント(市産品フェア、荒川ふれあいまつり)及び上下水道局ホームページにてアンケートを実施し、下水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見、ご要望を収集しました。 ・イベントでのアンケートについては、これまで紙で行っていましたが、今年度より紙のほか、スマートフォンでの回答ができるようになりました。その結果、よりお客様の周知度の把握やご意見・ご要望を収集することができました。
------	--

5 指標

指標			R4	R5	R6
指標名	単位	目標値			
算出式・根拠		実績値			
指標名	単位	目標値			
算出式・根拠		実績値			
指標名	単位	目標値			
算出式・根拠		実績値			

6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目	視点評価
有効性	指標や目標値の達成度	A	説明責任	意見や苦情に対する適切な対応	A
	目的に対する実施内容	A		情報発信の実施	A
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	A	組織学習	職員の知識向上のための取組み	B
	投入した費用・労力に対する成果	B		知識の伝達	A
評価理由(特記事項)					総合評価
イベントで行ったアンケートをスマートフォンでも回答できるよう改善したところ、お客様から多くの回答があり、下水道事業で行っている取組みについての周知度把握や、ご意見・ご要望を収集することができました。					A

7 今後の実施方針等

事業を実施する上での課題及び改善方針	今後の実施方針
下水道サービスの向上を図るため、イベントや上下水道局ホームページで行っているアンケート内容の見直しを行うなどし、お客様ニーズの把握に繋がるよう検討します。	現状維持で継続