

1 事業情報					水道事業評価(令和5年度)	担当課	上下水道総務課
目指すべき方向性	持続	基本政策	4 サービスの向上	施策	4-1 お客様サービスの向上	事業	4-1-4 水道事業PRとお客様の声の反映

2 事業評価の概要

項目	内容							
基本政策	信頼される水道サービスであるために、お客様に正確・迅速・丁寧に対応するとともに、お客様ニーズの把握によりサービスを充実し、積極的な情報提供により相互理解を深め、お客様の満足度を高めます。							
事業目的	・お客様の水道事業への理解を促進するため、ホームページ、広報誌、各種イベントにおけるPR活動等により、積極的な情報発信に努めます。 ・市民意識調査やアンケート等によりお客様の意見を収集し、お客様ニーズの的確な把握とおお客様の意見を水道事業に反映させるため、広報・広聴体制を推進します。							
取組内容、数値目標及びスケジュール (単年度)	・各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ・ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果の集計と分析を行います。 ・ポスターコンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 ・上下水道広報誌「みずぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。							
期間	令和5年4月 ～ 令和6年3月							
予算額 決算額		予算額			決算額			執行率
	単位:千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出	単位: %
	事業費計	8,319	8,319	0	0	0	0	0%
	工事費	0	0		0			
	原材料費	0	0		0			
	委託料	4,706	4,706		0			0%
	賃借料	0	0		0			
	その他	3,613	3,613		0			0%
	人件費	3,002			0			0%

3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	6,078千円	事業進捗度	B 予定どおりの進捗
	上半期執行率	73%		
進捗状況	・イベントについては、10月以降複数出展予定です。 ・ホームページアンケートを実施し、水道事業の広報や学習事業についての認知度の把握や、お客様からのご意見・ご要望を収集しました。また、市民意識調査については、10～11月に実施します。 ・ポスターコンクールを開催し、7月に入選者を対象とした表彰式を行いました。展示会については、8月に川口市役所第一本庁舎、9月に川口市アートギャラリーアトリアで開催しました。 ・8月に上下水道広報誌「みずぐるま」を発刊し、水道管の老朽化に関する記事や、水道事業の取組みに関する記事など、各課の事業について掲載しました。			

4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	
------	--

5 水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標

水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標					R4	R5	R6	
指標名	【PI C401】広報誌による情報の提供度	単位	部/件	目標値	1.5	1.5		
算出式・根拠	広報誌などの配布部数/給水件数			実績値	1.3			
指標名		単位		目標値				
算出式・根拠				実績値				

6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目	視点評価
有効性	指標や目標値の達成度	選択	説明責任	意見や苦情に対する適切な対応	選択
	目的に対する実施内容	選択		情報発信の実施	選択
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	選択	組織学習	職員の知識向上のための取組み	選択
	投入した費用・労力に対する成果	選択		知識の伝達	選択
評価理由(特記事項)					総合評価
					自動計算

7 今後の実施方針等

事業を実施する上での課題及び改善方針	今後の実施方針
	選択