

下水道事業評価(令和5年度)

担当課

上下水道総務課

1 事業情報

実施方針	IV 下水道事業の経営の健全化	施策目標	2 広報活動の充実や市民ニーズの把握に努めます	施策	② 市民ニーズの把握
------	-----------------	------	-------------------------	----	------------

2 事業評価の概要

項目	内容								
施策目標	下水道(汚水)を使用できる市民が速やかに下水道(汚水)に接続していただけるよう、積極的な広報活動に努めます。また、下水道サービスの向上を図るため、さまざまなイベントなどを通じて、直接市民の声を聴くなど、市民ニーズの把握に努めます。								
施策	住民説明会や各種イベントへの出展・参加などを通じて、直接市民の声を聴くなど、市民ニーズの把握に努めます。								
取組内容、数値目標及びスケジュール(単年度)	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントや上下水道局ホームページを活用し、アンケートを実施します。 ・アンケートの意見を各事業に反映できるよう、内容、集計方法を検討します。 								
期間	令和5年4月	～	令和6年3月						
予算額 決算額	予算額			決算額			執行率		
	単位:千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出	単位:%	
	事業費計	0	0	0	0	0	0		
	工事費	0			0				
	原材料費	0			0				
	委託料	0			0				
	賃借料	0			0				
	その他	0			0	0			
人件費	2,331			2,331			100%		

3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	-	事業進捗度	B 予定どおりの進捗
	上半期執行率	-		
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページアンケートを実施し、下水道事業の広報や学習事業についての認知度の把握や、お客様からのご意見・ご要望を収集しました。 ・より多くの意見を収集し、各事業へ反映できるようアンケートの周知方法や集計方法を検討しています。 			

4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	<ul style="list-style-type: none"> ・市民意識調査及び上下水道局ホームページや市産品フェアにてアンケートを実施し、下水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ・上下水道局ホームページでのアンケートやイベント実施の際はSNSを活用し、広く周知しました。また、イベントでのアンケートでは、紙での回答以外に引き続きスマートフォンでも回答できるようにしました。
------	--

5 指標

指標				R4	R5	R6
指標名	単位	目標値				
算出式・根拠		実績値				
指標名	単位	目標値				
算出式・根拠		実績値				
指標名	単位	目標値				
算出式・根拠		実績値				

6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目	視点評価
有効性	指標や目標値の達成度	B	説明責任	意見や苦情に対する適切な対応	B
	目的に対する実施内容	A		情報発信の実施	A
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	A	組織学習	職員の知識向上のための取組み	B
	投入した費用・労力に対する成果	B		知識の伝達	B
評価理由(特記事項)					総合評価
・SNSを活用し、上下水道局ホームページでのアンケートやイベントなどについての情報を発信しました。					B

7 今後の実施方針等

事業を実施する上での課題及び改善方針	今後の実施方針
・下水道サービスの向上のため、上下水道局ホームページやイベントなどで行っているアンケート内容の見直しを行うなどし、お客様ニーズの把握に繋がるよう検討します。	現状維持で継続