

水道事業評価(令和6年度)						担当課	上下水道総務課	
1 事業情報	目指すべき方向性	持続	基本政策	4 サービスの向上	施策	4-1 お客様サービスの向上	事業	4-1-4 水道事業PRとお客様の声の反映

2 事業評価の概要

項目	内容							
基本政策	信頼される水道サービスであるために、お客様に正確・迅速・丁寧に対応するとともに、お客様ニーズの把握によりサービスを充実し、積極的な情報提供により相互理解を深め、お客様の満足度を高めます。							
事業目的	・お客様の水道事業への理解を促進するため、ホームページ、広報誌、各種イベントにおけるPR活動等により、積極的な情報発信に努めます。 ・市民意識調査やアンケート等によりお客様の意見を収集し、お客様ニーズの的確な把握とおお客様の意見を水道事業に反映させるため、広報・広聴体制を推進します。							
取組内容、数値目標及びスケジュール (単年度)	・各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ・ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ・ポスターコンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 ・上下水道広報誌「みずぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。							
期間	令和6年4月                      ～                      令和7年3月							
予算額 決算額		予算額			決算額			執行率
	単位:千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出	単位: %
	事業費計	6,091	6,091	0	5,590	5,590	0	92%
	工事費	0			0			
	原材料費	0			0			
	委託料	2,344	2,344		2,344	2,344		100%
	賃借料	0			0			
	その他	3,747	3,747		3,246	3,246		87%
	人件費	2,511			2,511			100%

3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	4,053千円	事業進捗度	B 予定どおりの進捗
	上半期執行率	67%		
進捗状況	・イベントについては、10月以降に複数出展予定です。 ・ホームページアンケートを実施し、水道事業の災害対策についての認知度の把握や、お客様からのご意見・ご要望を収集しました。 ・ポスターコンクールを開催し、7月に入選以上を対象とした表彰式を行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月に川口市アートギャラリー・アトリアにて展示会を開催しました。 ・8月に上下水道広報誌「みずぐるま」を発刊し、水道の安全性や水道料金についての特集記事を掲載しました。			

4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント(荒川ふれあいまつり、市産品フェア、消防防災フェア)に出展し、水道事業をPRしました。</li> <li>上下水道局ホームページやイベント(荒川ふれあいまつり・市産品フェア)にてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。</li> <li>ポスターコンクールを実施し、1,595名からの応募がありました。表彰式は7月に入選者を対象として行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月にアトリアにて展示会を実施し、62作品を展示しました。</li> <li>広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況・経営状況・取組みについて掲載しました。掲載にあたっては写真や図を活用し、理解に繋がるよう努めました。</li> </ul>
------	---

5 水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標

水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標					R4	R5	R6	
指標名	【PI C401】広報誌による情報の提供度	単位	部/件	目標値	1.5	1.5	1.5	
算出式・根拠	広報誌などの配布部数/給水件数			実績値	1.3	1.3	1.3	
指標名		単位		目標値				
算出式・根拠				実績値				

6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目	視点評価
有効性	指標や目標値の達成度	B	説明責任	意見や苦情に対する適切な対応	B
	目的に対する実施内容	A		情報発信の実施	A
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	A	組織学習	職員の知識向上のための取組み	B
	投入した費用・労力に対する成果	B		知識の伝達	B
評価理由(特記事項)					総合評価
・指標は目標値を下回っていますが、広報誌等は配布のほかにも上下水道局ホームページにも掲載しており、多くのかたに周知しました。 ・SNSを活用し、イベントや災害派遣などについての情報を発信しました。					B

7 今後の実施方針等

事業を実施する上での課題及び改善方針	今後の実施方針
お客様の下水道事業への理解に繋がるよう、ホームページ、SNS、広報誌、各種イベントにおける広報方法を工夫します。	現状維持で継続