

## 1 事業情報

## 水道事業評価(令和6年度)

担当課

上下水道総務課

目指すべき 方向性	持続	基本政策	4 サービスの向上	施 策	4-1 お客様サービス の向上	事 業	4-1-4 水道事業PRとお客様 の声の反映
--------------	----	------	-----------	-----	--------------------	-----	---------------------------

## 2 事業評価の概要

項目	内容
基本政策	信頼される水道サービスするために、お客様に正確・迅速・丁寧に対応するとともに、お客様ニーズの把握によりサービスを充実し、積極的な情報提供により相互理解を深め、お客様の満足度を高めます。
事業目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様の水道事業への理解を促進するため、ホームページ、広報誌、各種イベントにおけるPR活動等により、積極的な情報発信に努めます。</li> <li>市民意識調査やアンケート等によりお客様の意見を収集し、お客様ニーズの的確な把握とお客様の意見を水道事業に反映させるため、広報・広聴体制を推進します。</li> </ul>
取組内容、数値 目標及び スケジュール (単年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。</li> <li>ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。</li> <li>ポスター・コンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。</li> <li>上下水道広報誌「みづぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。</li> </ul>

## 期間

令和6年4月 ~ 令和7年3月

予算額 決算額	予算額			決算額			執行率 単位: %
	単位: 千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出
事業費計	6,091	6,091	0	5,590	5,590	0	92%
工事費	0			0			
原材料費	0			0			
委託料	2,344	2,344		2,344	2,344		100%
賃借料	0			0			
その他	3,747	3,747		3,246	3,246		87%
人件費	2,511			2,511			100%

## 3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	4,053千円	事業進捗度	B 予定どおりの進捗
	上半期執行率	67%		
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントについては、10月以降に複数出展予定です。</li> <li>ホームページアンケートを実施し、水道事業の災害対策についての認知度の把握や、お客様からのご意見・ご要望を収集しました。</li> <li>ポスター・コンクールを開催し、7月に入選以上を対象とした表彰式を行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月に川口市アートギャラリー・アトリアにて展示会を開催しました。</li> <li>8月に上下水道広報誌「みづぐるま」を発刊し、水道の安全性や水道料金についての特集記事を掲載しました。</li> </ul>			

## 4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント(荒川ふれあいまつり、市産品フェア、消防防災フェア)に出演し、水道事業をPRしました。</li> <li>上下水道局ホームページやイベント(荒川ふれあいまつり・市産品フェア)にてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。</li> <li>ポスター・コンクールを実施し、1,595名からの応募がありました。表彰式は7月に入選者を対象として行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月にアトリアにて展示会を実施し、62作品を展示しました。</li> <li>広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況・経営状況・取組みについて掲載しました。掲載にあたっては写真や図を活用し、理解に繋がるよう努めました。</li> </ul>				
	指標名	【PI C401】広報誌による情報の提供度	単位	部/件	目標値
	算出式・根拠	広報誌などの配布部数/給水件数		実績値	1.3
	指標名		単位		目標値
	算出式・根拠				実績値

## 5 水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標

	R4	R5	R6
指標名	1.5	1.5	1.5
算出式・根拠	1.3	1.3	1.3
指標名			
算出式・根拠			

## 6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目		視点評価		
				評価項目	評価項目			
有効性	指標や目標値の達成度	B	説明 責任	意見や苦情に対する適切な対応		B		
	目的に対する実施内容			情報発信の実施				
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	A	組織 学習	職員の知識向上のための取組み		B		
	投入した費用・労力に対する成果			知識の伝達				
評価理由(特記事項)						総合評価		
<ul style="list-style-type: none"> <li>指標は目標値を下回っていますが、広報誌等は配布のほかに上下水道局ホームページにも掲載しており、多くのかたに周知しました。</li> <li>SNSを活用し、イベントや災害派遣などについての情報を発信しました。</li> </ul>						B		

## 7 今後の実施方針等

事業を実施する上で課題及び改善方針	今後の実施方針
お客様の下水道事業への理解に繋がるよう、ホームページ、SNS、広報誌、各種イベントにおける広報方法を工夫します。	現状維持で継続