

水道事業ローリングシート(個別事業点検表)

目指すべき方向性	持続	基本政策	4 サービスの向上		施策	4-1 お客様サービスの向上		事業	4-1-4 水道事業PRとお客様の声の反映		担当課	上下水道総務課	
総事業費	73,822千円	事前・中間評価											
計画額	令和元年度(予算額)	令和2年度(予算額)	令和3年度(予算額)	令和4年度(予算額)	令和5年度(予算額)	令和6年度(予算額)	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			
取組内容、数値目標及びスケジュール (単年度)	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ポスタークンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 広報誌を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果の集計と分析を行います。 ボスタークンクールを開催します。 広報誌を発行し、満足度の高い情報提供に資するよう工夫を凝らします。 年2回広報誌を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベントの参加や、記念誌の発行により、水道事業70周年のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ボスタークンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 広報誌を発行し、満足度の高い情報提供に資するよう工夫を凝らします。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ボスタークンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 上下水道広報誌「みずぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ボスタークンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 上下水道広報誌「みずぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。また、市民意識調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ボスタークンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 上下水道広報誌「みずぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。 							
総事業費	40,849千円	終了時評価											
決算額	3,241千円	5,782千円	11,541千円	6,599千円	8,096千円	5,590千円							
達成状況	<ul style="list-style-type: none"> 市内各所で開催されたイベントに参加し、工作教室などを通じて水道事業をPRすることができます。なお、出展预定であった荒川ふれあいまつりは台風のため中止となつた。 市内各所で出展したイベントにおいて来場者計1,487名にアンケートを実施するとともに、ホームページアンケートを実施し、お客様の意見・要望等を収集した。 ボスタークンクールにおいて、市内32校2,566名から応募があり、応募率は51.6%であった。表彰式は7月3日に実施し、8月下旬に本庁舎1階ロビーにて入選作品32点を、9月中旬にアリアにて入賞作品62点の展示会を実施した。 年2回広報誌を発行し、水道事業の財政状況や取組みについて有益な情報を掲載した。 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、参加予定であった各種イベントは開催中止及び出展見送りとなりました。 ホームページアンケート及び市民意識調査を実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況や取組みについて掲載しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 市産品フェアに参加し、水道事業をPRすることができます。 市産品フェア及びホームページにてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ボスタークンクールを実施し、2,624名からの応募がありました。8月にイオンモール川口、9月にアリアにて入賞作品の展示会を実施しました。 広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況や取組みについて掲載しました。 3月にホームページの再構築を行い、見やすさ・機能性・利便性を向上させました。 	<ul style="list-style-type: none"> イベント(市産品フェア、荒川ふれあいまつり、消防防災フェア)に参加し、水道事業をPRしました。また、水道事業70周年を記念し、横断幕・懸垂幕の掲出、記念誌の発行、広報誌での特集記事掲載、イベントでのノベルティ配布を行い、水道事業70周年をPRしました。 ホームページ及び上記イベントにてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ボスタークンクールを実施し、2,624名からの応募がありました。8月にイオンモール川口、9月にアリアにて入賞作品の展示会を実施しました。 広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況や取組みについて掲載しました。 3月にホームページの再構築を行い、見やすさ・機能性・利便性を向上させました。 	<ul style="list-style-type: none"> イベント(市産品フェア、荒川ふれあいまつり、消防防災フェア)に出席し、水道事業をPRしました。また、出展を予定していた荒川ふれあいまつりは荒天のため中止となりました。 上下水道局ホームページやイベント(荒川ふれあいまつり・市産品フェア)にてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ボスタークンクールを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ボスタークンクールを実施し、1,778名からの応募がありました。表彰式は7月に入選者を対象として行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月にアリアにて展示会を実施し、61作品を展示了しました。 広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況・経営状況・取組みについて掲載しました。掲載にあたっては写真や図を活用し、理解に繋がるよう努めました。 	<ul style="list-style-type: none"> イベント(荒川ふれあいまつり、市産品フェア、消防防災フェア)に出席し、水道事業をPRしました。また、出展を予定していた荒川ふれあいまつりは荒天のため中止となりました。 上下水道局ホームページやイベント(荒川ふれあいまつり・市産品フェア)にてアンケートを実施し、水道事業の取組みの周知度を把握するとともに、お客様のご意見・ご要望を収集しました。 ボスタークンクールを実施し、1,595名からの応募がありました。表彰式は7月に入選者を対象として行いました。また、8月に川口市役所第一本庁舎、9月にアリアにて展示会を実施し、62作品を展示了しました。 広報誌を年2回発行し、水道事業の財政状況・経営状況・取組みについて掲載しました。掲載にあたっては写真や図を活用し、理解に繋がるよう努めました。 							