

水道事業評価(令和7年度)

担当課

上下水道総務課

1 事業情報

目指すべき 方向性	持続	基本政策	4 サービスの向上	施 策	4-1 お客様サービス の向上	事 業	4-1-4 水道事業PRとお客様 の声の反映
--------------	----	------	-----------	-----	--------------------	-----	---------------------------

2 事業評価の概要

項目	内容
基本政策	信頼される水道サービスするために、お客様に正確・迅速・丁寧に対応するとともに、お客様ニーズの把握によりサービスを充実し、積極的な情報提供により相互理解を深め、お客様の満足度を高めます。
事業目的	<ul style="list-style-type: none"> お客様の水道事業への理解を促進するため、ホームページ、広報誌、各種イベントにおけるPR活動等により、積極的な情報発信に努めます。 市民意識調査やアンケート等によりお客様の意見を収集し、お客様ニーズの的確な把握とお客様の意見を水道事業に反映させるため、広報・広聴体制を推進します。
取組内容、数値 目標及び スケジュール (単年度)	<ul style="list-style-type: none"> 各種イベント参加により水道のPR事業を実施します。 ホームページアンケートおよびイベントでのアンケート調査を実施し、結果を事業に反映させます。 ポスター・コンクールを開催し、表彰式、展示会を実施します。 上下水道広報誌「みづぐるま」を発行し、満足度の高い情報提供に資するように工夫を凝らします。

期間 令和7年4月 ~ 令和8年3月

予算額 決算額	予算額				決算額			執行率 単位:%
	単位:千円	総事業費	収益的支出	資本的支出	総事業費	収益的支出	資本的支出	
事業費計	5,889	5,889	0	0	0	0	0	0%
工事費	0			0				
原材料費	0			0				
委託料	2,346	2,346		0				0%
賃借料	0			0				
その他	3,543	3,543		0				0%
人件費	2,988			0				0%

3 中間評価(事業の進捗状況)

執行状況	上半期執行額	事業進捗度	事業進捗度
	上半期執行率		
進捗状況			

4 終了時評価(事業の達成状況)

達成状況	達成状況

5 水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標

水道事業ガイドライン業務指標(PI)・独自指標				R7	R8	R9	R10
指標名	【PI C401】広報誌による情報の提供度	単位	部/件	目標値	1.5		
算出式・根拠	広報誌などの配布部数/給水件数			実績値			
指標名		単位		目標値			
算出式・根拠				実績値			

6 視点評価及び総合評価

視点	評価項目	視点評価	視点	評価項目		視点評価			
				選択	説明 責任				
有効性	指標や目標値の達成度	選択	組織 学習	意見や苦情に対する適切な対応		選択			
	目的に対する実施内容	選択		情報発信の実施		選択			
効率性	業務のプロセス改善(創意工夫)	選択	組織 学習	職員の知識向上のための取組み		選択			
	投入した費用・労力に対する成果	選択		知識の伝達		選択			
評価理由(特記事項)						総合評価			
						自動計算			

7 今後の実施方針等

事業を実施する上で課題及び改善方針	今後の実施方針
	選択